



NOUVEAU CAMPUS BSB LYON, **SYMBOLE D'UNE AMBITION**

DOSSIER DE PRESSE







DE DIJON A LYON, BSB EST L'ÉCOLE DE L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE



Fondée en 1899, BSB compte parmi le **Top 15 des grandes écoles de management en France**. L'École appartient au cercle très restreint des business schools détentrices de la **Triple Couronne** (accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA), soit environ 1 % dans le monde. En 2025, BSB fait son entrée dans le **Top 50 mondial** du classement du *Financial Times* (Masters in Management), confirmant sa dynamique et son rang au sein de l'élite internationale.

BSB se positionne comme **l'école référente de l'accompagnement**, centrée sur l'étudiant – **student centric**. Sa mission : **révéler et accompagner chaque étudiant pour booster son employabilité**. Cette ambition s'incarne dans la signature de marque « **We Believe In YouTH** », visible au cœur de l'identité visuelle de l'École, qui affirme sa confiance dans le potentiel de la jeunesse.

La vision de l'enseignement portée par BSB repose sur une **double compétence** :

- des **compétences métiers** solides (finance, marketing, data/IA, stratégie, RSE, culture et médias, *wine business*, etc.) ;

- des **compétences humaines** (leadership, communication d'impact, collaboration, sens critique) structurées et certifiables via le LeaderSkills Institute, afin de répondre aux besoins des entreprises et de s'adapter à un monde en évolution (digitalisation, IA, transitions).

Cette approche est soutenue par **Pathfinder™**, dispositif innovant d'orientation-coaching 360° qui aide chaque étudiant à clarifier son projet, gagner en confiance et construire un parcours cohérent et employable.

École **généraliste**, BSB propose un continuum du Bachelor au Bac+6, adossé à la recherche, à des doubles diplômes et à un réseau de plus de 200 partenaires académiques dans plus de 55 pays.

Elle s'appuie en outre sur **deux Schools** dédiées à des domaines d'excellence reconnus et en lien avec ses territoires : la **School of Wine & Spirits Business (SWSB)**, référence mondiale ancrée en Bourgogne, et la **School of Media, Culture & Communication (SMCC)**, basée à Lyon, au cœur d'un écosystème culturel, créatif et médiatique.



↑ Porte 1900 - Campus de Lyon

BSB À DIJON ET LYON : DEUX CAMPUS ÉQUILIBRÉS, UNE MÊME CULTURE



↑ Porte 1900 - Learning Center campus de Dijon

En s'appuyant sur le modèle à taille humaine de l'historique campus dijonnais, BSB reproduit à Lyon cette formule à succès pour porter un développement ambitieux, préservant cette exigence de proximité avec les étudiants tout en garantissant l'excellence et l'innovation pédagogique. Dijon et Lyon deviennent ainsi **deux campus de dimension comparable**, complétés par une antenne à Paris.

LA PORTE 1900 SYMBOLE D'UNITÉ ENTRE LES CAMPUS

À Dijon, une porte en pierres de taille (1900) — vestige fondateur conservé et mis en valeur sur le campus bourguignon — a vu passer toutes les générations de diplômés depuis la création de l'Ecole. En la reproduisant à l'entrée du campus de Lyon, BSB inscrit un rite commun à l'ensemble de ses étudiants : où qu'ils étudient, tous « passent la Porte ». Ce geste architectural et narratif matérialise le lien Dijon/Lyon et l'identité partagée de l'Ecole.



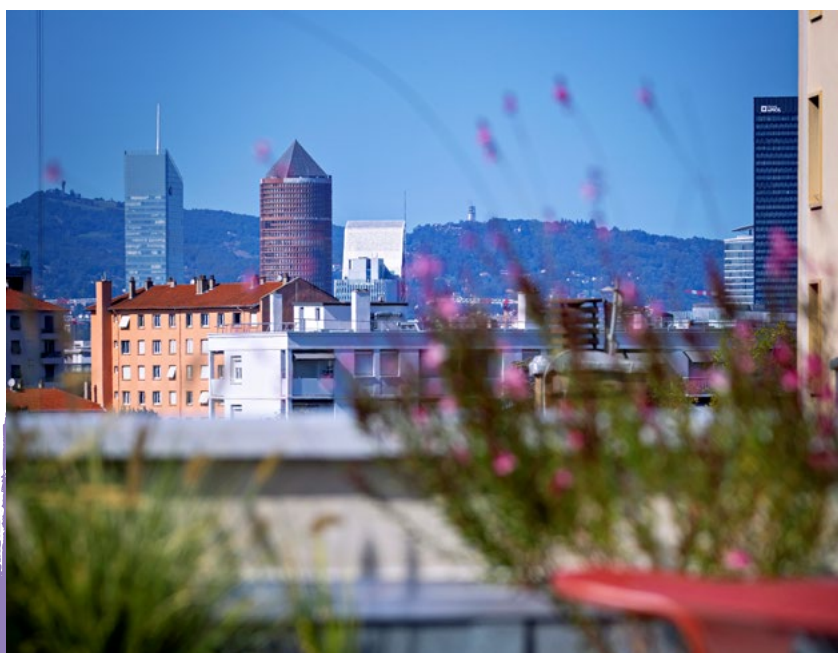
↑ School of Media, Culture & Communication : Creative Hall

BSB À LYON : UN ANCRAGE AU SERVICE DU TERRITOIRE

Implantée à Lyon depuis 2012, BSB franchit un cap avec l'ouverture, en septembre 2025, d'un **campus flambant neuf de 9 000 m²** dans le 8^e arrondissement, dimensionné pour accueillir **2 500 étudiantes et étudiants** à terme. Ce site constitue un levier majeur de croissance et de visibilité pour l'École dans la métropole.

Ce développement s'inscrit au cœur du plan stratégique UP2027, dans lequel BSB affiche l'objectif de s'affirmer comme la **deuxième business school lyonnaise**. Le nouveau campus est ainsi l'un des deux piliers structurants de l'École, répliquant le modèle à taille humaine de Dijon et plaçant le bien-être étudiant au centre de la conception des lieux.

Au-delà de la croissance interne, le projet est **au service du territoire** : articulation renforcée avec les **grands groupes et ETI**, la **French Tech**, les **industries culturelles et créatives**, **l'IA et la data** et la **transition/RSE**. Le campus soutient la dynamique **formation-entreprises** (projets, stages, **alternance**) et **l'insertion** des talents formés localement ; il accueille notamment la **School of Media, Culture & Communication (SMCC)**, pensée pour répondre aux besoins d'un écosystème lyonnais particulièrement fertile dans ces secteurs.









↑ Digital Learning Center

NOUVEAU CAMPUS BSB LYON : **UN LIEU EXPÉRIENTIEL ET RESPONSABLE**

UN SITE **EN RECONVERSION EXEMPLAIRE**

Implanté à l'angle Paul-Santy / Professeur-Beauvisage au cœur d'un quartier en transformation, le projet réhabilite l'ancienne emprise industrielle JST dans une logique de régénération urbaine : conservation des arbres, création de porosités visuelles vers le cœur d'îlot et insertion urbaine soignée.

DES ESPACES PENSÉS POUR **UNE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE OPTIMALE**

Trois bâtiments interconnectés par des coursives vitrées libèrent des plateaux modulables et un socle d'accueil largement ouvert sur la ville. La scénographie intérieure (signalétique immersive, escalier gradin #WeBelieveInYouTH, dispositifs d'appropriation) soutient les pédagogies actives, la collaboration et la vie de campus.



↑ Espace de travail

ESPACES SIGNATURE

- ▀ School of Media, Culture & Communication : Creative Hall, Creative Lab, Design Lab (prototypes, productions, contenus)
- ▀ Digital Learning Center (ressources, travail individuel et collaboratif)
- ▀ Espace Pathfinder™ (accompagnement)
- ▀ One Health Center (bien être et santé des étudiants)
- ▀ Espaces de coworking et rues intérieures (intelligence collective, hybridation des usages)
- ▀ Auditorium (200 places) et zones événementielles
- ▀ Espaces associatifs et hub scolarité
- ▀ Lounge et Green Café
- ▀ Rooftops et jardins
- ▀ Incubateur

↓ Salle de cours



UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL STRUCTURANT

Labellisé BREEAM Excellent, E3C1 et Carrément Hexagonal© (matériaux et circuits courts), le campus intègre le raccordement au réseau de chaleur urbain, une ossature bois, un patio arboré/ilot de fraîcheur, des panneaux photovoltaïques et des porosités visuelles depuis l'espace public — une architecture qui relie mémoire industrielle et équipement de pointe.

← Green Café



PARTIES PRENANTES DU PROJET

- ▀ Financeurs : CCI Métropole de Bourgogne ; Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté ; Caisse d'Épargne Bourgogne Franche-Comté ; Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes ; A Plus Finance ; BSB.
- ▀ Promoteur : Carré d'Or.
- ▀ Architectes : Sud Architectes ; Patriarche.
- ▀ Conseil en stratégie immobilière : JLL.
- ▀ Bureau d'études IT : Ingénis Consulting.

LE POSITIONNEMENT DE BSB : **ACCOMPAGNER, RÉVÉLER, FAIRE GRANDIR**

Au delà de l'excellence académique, BSB revendique un modèle d'accompagnement intégral, centré sur l'étudiant, qui articule **deux piliers indissociables** :

- des **compétences techniques et professionnelles** solides (métiers) ;
- des **compétences humaines** structurées et **certifiables** via le **LeaderSkills Institute**.

Cette double approche répond aux besoins des entreprises et à l'évolution des métiers (digitalisation, IA, transitions) et s'inscrit dans la mission de l'École : **révéler et accompagner chaque étudiant pour booster son employabilité**.

PATHFINDER™, L'ACCOMPAGNEMENT 360°, DU PREMIER JOUR AU PREMIER JOB

OBJECTIF

Construire son projet, gagner en confiance et booster son employabilité.

À l'arrivée à BSB, chaque étudiant réalise un **test de personnalité**, point de départ pour identifier son projet professionnel et bâtir un **plan d'actions ambitieux**. Une **équipe de coaches certifiés** (experts métiers et développement personnel) assure un **coaching illimité** jusqu'au **premier emploi** ; le coach accompagne l'étudiant à chaque étape (choix académiques et professionnels).

OUTILS

IA et data pour recommander les parcours, **ateliers (25+)** pour s'entraîner (éloquence, négociation), **job datings**, **réalité virtuelle (VR)** pour la prise de parole, et **matching** vers les offres de stages/alternances/emplois.

Résultat : un parcours cohérent, lisible pour les recruteurs et aligné avec les aspirations de l'étudiant.





LEADERSKILLS INSTITUTE, 9 COMPÉTENCES, 1 CERTIFICATION

Conçu pour **démocratiser l'apprentissage du leadership**, le LSI est un **institut transversal** intégré à **tous les cursus** de l'École. Il part d'un constat simple : les entreprises attendent désormais **au delà** des seules compétences techniques – le leadership s'apprend avec une méthode structurée, outillée et expérientielle.

ARCHITECTURE

Parcours **progressif et certifiant**, organisé autour de **9 compétences en 3 piliers** :

- **Leading Yourself** (se connaître, gérer son énergie, intelligence émotionnelle),
- **Leading Others** (confiance, collaboration, communication d'impact),
- **Leading Organizations** (dynamiques collectives, conduite du changement, recul stratégique).

PREUVE ET OUTILS

- Une **certification** atteste l'acquisition des 9 compétences (valorisable sur le **CV**, au même titre qu'un certificat technique).
- Un **espace digital personnel** permet de piloter ses progrès et de documenter ses réalisations.

ANCRAGE ET OUVERTURE

Le LSI articule **recherche, curriculum** (cours, bootcamps, ateliers) et **monde professionnel** (think tank, benchmarks, formations). Porté par l'ambition de BSB et sa **Fondation**, il vise à former des **leaders éclairés, utiles et responsables**.

ONE HEALTH CENTER, APPRENDRE EN PRENANT SOIN DE SOI

Dispositif complet au service de la réussite durable, avec un **accent prioritaire sur la santé mentale** : rendez vous individuels (gestion du **stress** et de l'**anxiété, sommeil, nutrition, addictions**), **sophrologie et art thérapie**, activités **physiques** (fitness, yoga, pilates), ateliers de **prévention**.

Dans un contexte où les études récentes pointent une **détresse psychologique élevée chez les étudiants**, le One Health Center offre **écoute, repérage précoce et orientation** vers des professionnels partenaires si nécessaire. Pensé en cohérence avec des **campus de bien être**, il favorise **attention, assiduité et performance académique**.



PROGRAMMES PROPOSÉS À BSB LYON



BACHELOR IN MANAGEMENT BAC+3

Programme visé, ouverture internationale (track anglophone possible), alternance en 3^e année. Tremplin vers le MGE.

SPÉCIALISATIONS B3 PROPOSÉES À LYON

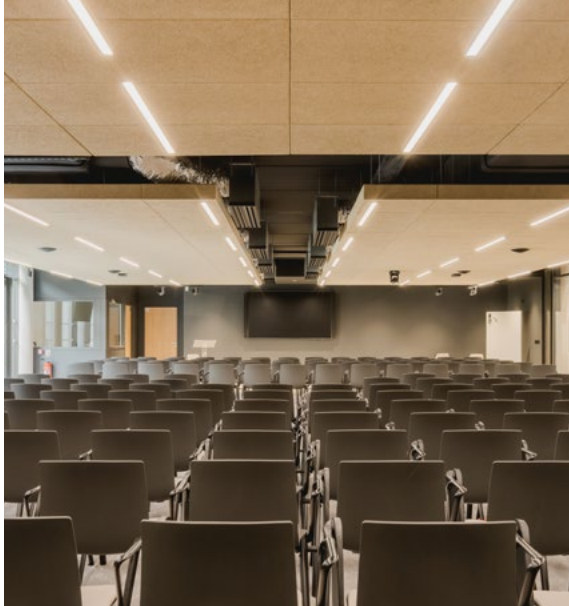
- International Sustainable Management
- International Business Management
- Marketing du Luxe et Premiumisation
- Digital Management

MASTER GRANDE ÉCOLE BAC +5

Parcours personnalisable, expériences internationales, doubles diplômes, alternance possible 12 ou 24 mois dès le M1.

SPÉCIALISATIONS M2 PROPOSÉES À LYON

- Banque & Ingénierie Financière ; Finance d'Entreprise & Contrôle
- Management de la RSE & Développement Durable
- Strategy Consulting & Business Transformation
- Data Management & Business Analytics
- Management des Vins & Spiritueux
- Marketing & Communication
- Communication Évènementielle
- International Business Management
- Stratégie Commerciale & Retail



← Auditorium

SCHOOL OF MEDIA, CULTURE & COMMUNICATION

Parcours complet de Bac à Bac+6 :

- Bachelor Media Culture & Communication (option alternance en 3^e année)
- MSc Media, Culture & Communication (50 % en anglais, initial ou alternance)

La School of Media, Culture & Communication conjugue enseignement, recherche et écosystème de partenaires, avec des espaces immersifs dédiés sur le campus (Creative Hall, Creative Lab, Design Lab).

MSc EN ANGLAIS

- MSc Artificial Intelligence & Digital Technology Management
- MSc Green Tech & Sustainable Societies



↑ School of Media Culture & Communication



BSB EN 2026 : CHIFFRES CLÉS

1899 CRÉATION
DE L'ÉCOLE

3 CAMPUS
 DIJON  LYON  PARIS

3500
ÉTUDIANTS                     **DE + 80 NATIONALITÉS**

+ DE 1 000 ALTERNANTS

+ DE 20 000
ALUMNI        

+ DE 95 PROFESSEURS
PERMANENTS
DE 22 NATIONALITÉS

+ DE 200 PARTENAIRES
ACADÉMIQUES
DANS **55 PAYS** 

+ DE 1 500 ENTREPRISES
PARTENAIRES

TOP 15
FRANCE

**TRIPLE
COURONNE**



TOP 1 %
MONDIAL

TOP 50 MONDIAL
49^e FINANCIAL TIMES 2025,
CLASSEMENT DES MIM

N°1 EN SATISFACTION
DES ÉTUDIANTS
HAPPYATTSCHOOL 2022 & 2023
SPEAK&ACT 2025

CONTACT PRESSE



Julien HANNOUN

Chargé des Relations Presse

+33 (0) 619 112 313

julen.hannoun@bsb-education.com

CONTACTS BSB LYON



Jean-Christophe CATTANE

Directeur Campus Lyon

+33 (0) 380 725 933

jean-christophe.cattane@bsb-education.com



Hélène MÉLIAND

Directrice Adjointe Campus Lyon

+33 (0) 380 725 938

helene.meliand@bsb-education.com



99 rue du Professeur Beauvisage

69008 Lyon

(Tram T6 Grange Rouge-Santy)



SUIVRE L'ACTU BSB



@BSB.BUSINESS_SCHOOL
BSB-EDUCATION.COM

ÉDITION Octobre 2025

Document non-contractuel
Crédits photos : Sensation Web et
Remuald Nicolas
Merci à tous nos étudiants pour leurs
témoignages et leur participation
à notre séance photo.



CONFÉRENCE DES
GRANDES
ÉCOLES



AACSB
ACCREDITED



UNIVERSITÉ
BOURGOGNE
EUROPE



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ



CEFDG

